大数据技术驱动下视频新闻的创新发展

摘　要：随着互联网时代的来临，视频新闻在整个互联网中的比例不断增加，而大数据的发展给视频新闻带来调整的同时也带来了巨大的发展机遇。如何通过挖掘大数据的海量信息来改变传统视频新闻的选题、制作和表现方式将是视频新闻创新发展的一个重要方向。本文主要探讨了大数据对于视频新闻带来的机遇，以及如何提高大数据驱动的视频新闻的核心竞争力。

关键词：大数据；视频新闻；新华社；新技术

中图分类号：TP29　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）12-090-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.032

文 / 李圆

视频新闻是指运用现代电子技术和数字技术，以活动影像、声音等为传播符号，以互联网为传播渠道，对新近或正在发生的事实进行形象化的报道，而视频是目前最全面、最直观、最生动的信息载体，是未来新闻发展的主要形态。视频在整个互联网内容中的比例不断增加，已经逐渐成为人们获取新闻最主要的载体形式，对于新闻媒体而言，发展视频新闻也是市场要求和新闻资源开发的必然选择。

"大数据"是一个体量特别大，数据类别特别大的数据集，并且这样的数据集无法用传统数据库工具对其内容进行抓取、管理和处理。大数据技术具有数据处理量大、数据处理类别多、数据处理速度快、数据真实性高的特点。与传统新闻报道相比，大数据技术驱动下的新闻有其独特的价值。大数据是全样本分析，数据量大，比传统的个别角度、个别层面的观察更为全面；大数据新闻依托"云计算"，速度快，效率高，改变了传统新闻依靠统计获取数据，时间长、时效差的缺点；相对于个人的观点和意见，大数据能够在某种程度上更加真实地反映人们的状态和意愿。

随着数据专业化使用开始向普适化应用的全面升级，数据的使用能力将贯穿于传媒行业的每一个环节，甚至每一个工作人员当中。应当将大数据的优势充分发挥起来，新闻的生产和报道方式也应基于数据的抓取、挖掘、统计和分析，并对大数据新闻进行专业化的解读和视觉化的表达，因此，基于大数据技术的视频新闻将迎来广阔的发展空间。本文对大数据时代对视频新闻生产的影响进行分析，并对其视频新闻的创新发展的思路。

1. 大数据对视频新闻产生的影响

1.1 大数据使视频新闻更加真实客观

真实和客观是新闻的生命线，大数据作为一种科学的方法，能够使视频新闻更加接近真实和客观。大数据应用在视频新闻领域，一个最大的变化就是产生视频数据新闻的数据样式。在视频新闻生产的过程中，传统的内容生产是以人工选题而生产为主导的，大数据技术驱动的视频新闻是在数据量的积累、挖掘的过程中，能够生成一种新的视频新闻的样式，能够解决新闻提供者（媒体）和新闻受众者之间需求不匹配的问题，能够使视频新闻更加贴近观众；同时由于大数据是基于海量数据的挖掘，突破了传统单一结构的新闻资源，其客观性远好于个别人的观点和意见，更具客观性。

1.2 大数据为视频新闻传播提供更多展现形式

新华社的视频新闻目前主要由实时直播报道和现场视频、音频报道等方式构成。直播报道是由电台、电视台主持人直接和新华社前方记者连线，互动交流，实时报道国内外重大新闻。现场报道主要由新华社记者在国内外新闻现场采访，向电台、电视台、网站提供的视频、音频报道。大数据时代来临的时候，有必要创新视频新闻传播的展现形式，新闻从业者们也一直在追求新的、更加有效的、更加吸引人的新闻展现形式。

在大数据时代，需要实现数据的可视化技术，这涵盖的技术领域非常广泛，涉及计算机编程、图像处理、人机交互等多个方面。可视化技术将数据和新闻完美结合，以信息图表或动态信息图的方式进行发布，为数据新闻提供了丰富的表现形式。新闻编辑要充分利用来自计算机和艺术界的数据可视化技术，将复杂、抽象、枯燥的数据转化为简单、具体、生动的新闻报道，发掘数据在新闻报道中的潜力，同时将视频、音频和图片按照行文逻辑进行混合传播。在互联网时代，视频新闻还可以利用"互动"的方式来提升用户体验，即交互视频，这是一种新型的融合方式，通过结合视频和互动，可以将原来顺序化的叙事方式变为观众自己决定阅读的速度和方向，在节约观众时间的同时也有利于提高观众的注意力。

1.3 大数据能增加视频新闻的互动性

大数据时代的到来是与互联网密不可分的。在大数据时代到来之前，通常新闻传播平台一般包括电视、报纸、收音机等媒体方式，这些传统的新闻载体在接收到新闻选题后通常需要人工进行筛选和制作，然后通过传统媒体将新闻传播出去，观众在接收到这些新闻时，通常也接受了媒体制作人想要传达的价值观，但是受众内心的想法和意见并无法被媒体制作人所感知。当互联网普及之后，电脑、手机等逐渐成为人们传播信息的主要载体，这样视频新闻就能在互联网被评论，观众不再只是被动地接受价值观的灌输和引导，而

是能够表达自己的看法。同时这些大量的评论和观看积累就能够积累成大数据，媒体人通过对这些数据的收集和挖掘，就能改进视频新闻制作过程中的选题和生产流程，从而达到吸引观众和引导观众的目的。

2. 科学应用大数据制作视频新闻需要注意的问题

2.1 依靠 IT 手段提供数据挖掘能力

由于大数据由于具有海量的信息，数据量巨大而且数据类型很多，分散的、隐匿的数据是没有价值的。大数据驱动的视频新闻制作前，首先需要对大量数据加工整理，可以将零散的数据整合起来，将有用信息从庞杂数据中分析提炼出来，这样就能够为用户提供新的有价值的新闻内容，以及生动的具有可读性的新闻故事。在数据加工整理过程中，新闻编辑首先要处理掉那些有明显错误或者信息不完整的数据；其次大数据的新闻团队均由新闻专业人员与产品研发人员、数据分析人员组成，后者充分融入媒体生产流程；最后对于大数据这一新兴事物，在保持开放态度的同时，不要忘记冷静的思考，不仅仅是要学会传播事实，重要的是对这个事实做出客观的解读、理性的分析，只有这样的分析才是最有影响力的。

2.2 “内容为王” 让数据有效传播

“内容为王”的提法早已有之，强调的是内容建设的重要性。但在新媒体语境下，尤其是碎片化信息占据人们生活时，不少人把“内容”和“形式”“渠道”等摆到擂台上PK。不过，“皮之不存，毛将焉附”，笔者以为，无论媒体如何发展，多“新”多“旧”，“内容为王”是普遍适用的法则，是媒体活下去并活得好的“命根子”。要时刻警惕避免出现“以形式定内容”、只要噱头不要内容的做法。

在海外社交媒体上发布短视频是新华社对外报道的重要组成部分。针对海外社交媒体用户的年龄结构、受教育程度等，不少国内外媒体都在拼命制作萌宠、美食、搞笑等软性趣味短视频，颜值优先，以为这就是海外社交媒体上年轻人最喜欢的形式。不过，实际情况恐怕并非如此。曾经大受欢迎的“快餐式内容”现在已经没那么火爆了。并非年轻人不愿看有深度、有观点的内容，而是因为时下缺乏好看并有思想性的短视频内容。

信息爆炸、碎片化传播和海外社交媒体用户注意力短暂，给我们编发“有料”的视频报道提出了挑战。在新华社的报道中，我们始终将“深度思维”贯穿视频发稿始终。“深度思维”是以全局观念、整合信息的能力及严密的逻辑思维为依托，秉持看问题的锐度，寻找出一个切中要害的痛点，把道理讲清说透。同时，在采编过程中，要特别注意将新闻事件本身的深度与报道的深度有机结合，避免重大事件的报道流于信息表面。

2.3 新型高科技手段与大数据相结合

呈现方式对视频新闻的重要性毋庸赘述。重大主题、严肃题材的报道，如果不能以受众喜闻乐见的形式呈现，其传播效果也将大打折扣。

在 2017 年的重大报道中，新华社的视频报道使用了多种报道手段，如利用360° 全景拍摄素材制作系列短片。此前，在两会等大型报道中，音视频部也曾使用过全景视频拍摄手段，但往往是选择一个视觉元素较丰富的场景为受众提供浸入式体验。此次，我们更多的是把全景视频作为一种画面叙述方式，突出全景环境下的叙述内容。该系列由五个主题相对独立、但又互相关联的全景微型纪录片组成，结合记者出镜、画外音、配乐和字幕等传统纪录片元素，侧重信息传递和观点表达，让受众在多维度探索过程中思考。

相信在不远的将来，大数据与新技术的结合将会可以使视频新闻对于一些抽象的数据，更加直观、生动地展现在观众面前，同时提升观众的兴趣点。

结语

互联网时代的到来，大众对新闻生产也有了更高要求。应用大数据将对新闻行业的发展造成重大的影响，基于大数据视频新闻报道将具备十分明显的优势。所以，新闻行业应当对大数据所产生的影响有正确认识，并采取有效的应对策略，实现视频新闻进一步的发展和创新。

提高视频新闻核心竞争力的关键在于充分培养新闻团队的互联网和大数据观念、挖掘出数据背后有价值的新闻内容、发挥出新闻团队的协作能力。大数据技术驱动的视频新闻制造环节众多，从数据收集到最终形成数据新闻，都需要大量新闻人员和IT技术人员的参与及采编人员职能的发挥。因此，为了提高数据新闻的核心竞争力，必须加强培养新闻团队和IT 团队的协作意识，重视开发和提升团队协作能力。在制作数据新闻的过程中做到各尽其能，完成好本职工作的同时促进团队的健康稳定的发展，进而打造一个充满核心竞争力的视频新闻制作团队。

大数据技术驱动的视频新闻需要告别静态图表，利用动态图表和交互式图表以及 VR/AR 等先进技术，生动展现新闻事件全貌，通过采用人文情怀的叙事方式提升数据的温度，还需要提高用户参与度和界面友好度，这样才能充分实现大数据技术驱动的视频新闻的高速发展。媒

参考文献

[1] 何加晋 . 国内数据新闻的实践——以新华网数据新闻为例 [J]. 青年记者，2017（5）：87-88.
[2] 王宁 . 大数据时代新闻传播的创新方向分析 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（03）.
[3] 刘东华，关玉霞，魏力婕 . 大数据时代的电视新闻创新——以央视“‘据’说”系列节目为例 [J]. 新闻与写作，2014（4）：8-11.
[4] 郎劲松，杨海 . 数据新闻：大数据时代新闻可视化传播的创新路径 [J]. 现代传播 - 中国传媒大学学报，2014（3）：32-36.
[5] 刘骏瑶，于洋，彭兰 . 交互视频：融合新闻新的呈现方式 [J]. 新闻界，2014（07）：57-60.
[6] 刘高颖 . 数据新闻生产模式及发展方向研究 [J]. 传媒，2016（12）：86-89.

（作者单位：新华通讯社音视频部总编室）